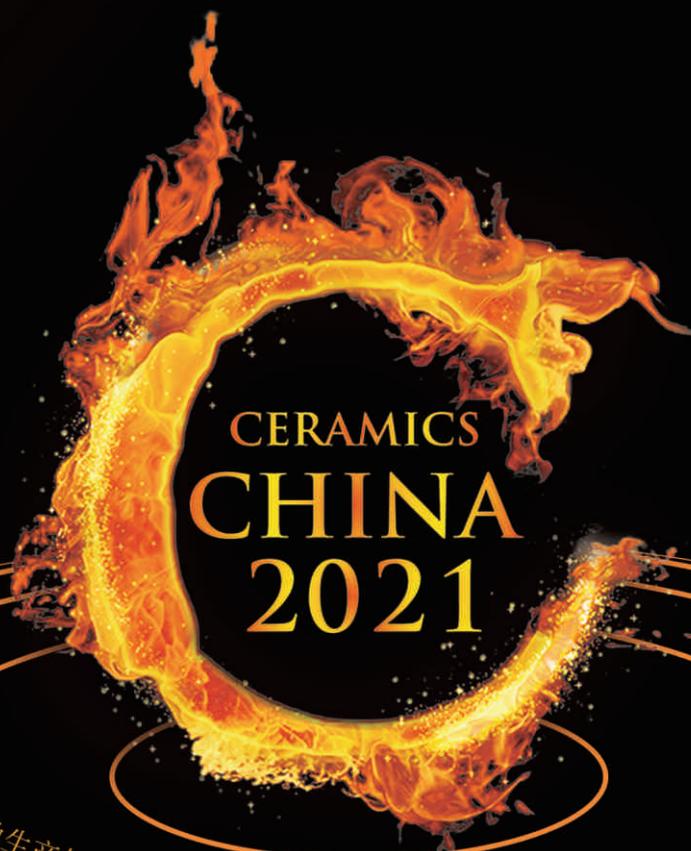


# 2021 中国国际陶瓷工业 技术与产品展览会

2021年7月27-30日 广州·广交会展馆A区 1.1-8.1馆



同期活动 26 场

专业买家

68,167 人次

展览面积

78,000 平方米

中外展商

603 家

绿色生产与可持续解决方案

新一代陶瓷装饰生态系统

创新原辅料及功能性材料

自动化/智能化生产线

数字化工厂解决方案

岩板/大板生产加工技术

 中国陶瓷工业协会  
CCIA CHINA CERAMIC INDUSTRIAL ASSOCIATION

 新之联展览  
UNIFAIR EXHIBITION SERVICE

## 展后报告

# 助力陶企转型 破局



7月27日，由中国陶瓷工业协会和广东新之联展览服务有限公司共同举办的2021中国国际陶瓷工业技术与产品展览会（简称“广州陶瓷工业展”）在广州·中国进出口商品交易会展馆迎来第三十五届盛典。展会聚焦新技术新材料新工艺新装备，囊括陶瓷生产全流程各环节产品，为陶瓷行业上下游企业搭建了一个技术交流与商贸合作的优质平台。

作为全球最大规模的陶瓷装备材料展，广州陶瓷工业展云集了中外优秀企业和行业精英。在这个全球性的舞台上，中国企业凭借高性价比产品和贴心售后服务赢得采购商的青睐，意大利、西班牙、德国、美国、英国、法国、日本、土耳其、印尼等外国企业的驻华机构或代理商，用各具创新思维和新颖独特的产品吸引买家驻足。

2021年，广州陶瓷工业展主承办各方与参展商和采购商一起经受了疫情、台风、暴雨、洪水等大自然的考验，克服了疫情管控、极端天气、交通阻滞等重重困难，共同迎来了展会的隆重开幕。展会的圆满成功将激发陶瓷企业的创新驱动动力，助力陶瓷企业转型破局和市场回暖，持续引领陶瓷产业发展新浪潮。

聚焦新技术新材料新工艺新装备

囊括陶瓷生产全流程各环节产品



## 广州 陶瓷工业展 CERAMICS CHINA

是陶瓷企业交流合作的重要平台



是陶业人士不容错过的品牌盛典



是陶瓷装备技术对接的重要载体

是一带一路贸易投资的重要窗口

# 展会六大亮点



## 岩板/大板生产加工技术强势出圈，兴起“国潮热”

岩板，因其应用领域广泛、市场空间巨大，促使众多陶瓷深加工设备企业转型，石材、玻璃、板材等深加工设备企业跨界而来。前三十年做砖，后三十年做板是行业真实写照。从2007年国内首片陶瓷板诞生，到目前行业无大板不大牌、无岩板不参展的热潮涌起，未来岩板加工的研发方向将往高性能、多功能（抗菌、透光、远红外岩板）、热加工、复合（超薄岩板）、成品标准建立等趋势靠拢。与“岩板”相关的设备自然成为本届展会的展示重点和参观热点。中鹏热能的“高铁时代”辊道窑有效解决了岩板切割等问题，摩德娜推出的INFINITY系列双层窑炉可满足岩板的柔性化要求。纳德、工科、慧谷、永陶、华世力、瀚联、汇陶、茂生、烽智、盛邦、盛达等多家企业分别展示了抛光、打磨、切割、开孔、倒角、粘接等岩板加工设备和解决方案。

## 新一代信息技术驱动陶瓷工厂自动化 / 智能化生产日趋成熟

从原料称重、粉料制备、釉线操作、窑口捡砖，再到分选、打包、码垛、搬运、入库、装运……陶瓷行业的每一个岗位随着5G、人工智能、大数据等新一代信息技术的发展愈发向更高级别迈进，正逐步摆脱对人工的依赖。越来越多的智能化、自动化设备将生产工序从繁重的、机械式的体力劳动中解放。萨克米、一鼎、赛因迪、多麦、鼎吉、锐博、兰科、贺祥、汇博机器人、金马领科、乾润、欣欣向荣、纳川等智能装备企业集中展示备受宠爱的AGV堆垛机器人、施釉机器人、打磨机器人、卫浴生产线机器人、高压成型机、无人驾驶叉车、智能窑后储配系统、智能打包机等设备，将陶瓷生产各加工环节紧密串联，并归属到统一的控制室，进行集中监控、处理，真正开启少人化智造模式。



## 建设“数字技术+科学管理”工厂，实现海量数据综合分析

陶瓷行业生产过程工序多、连续性强、设备众多且繁杂，生产过程中产生了大量离线数据，且数据都是相对孤立的，导致生产过程不透明、生产信息反馈不及时、生产稳定性不可控等问题发生。因此，通过现代化技术改变传统生产管理方式，推进数字化车间建设，以信息、网络、数字化技术开创新管理模式是陶瓷企业亟需重视的转型举措。广州陶瓷工业展上多家企业为行业呈现了完善的信息化管理和智能制造解决方案，包括：陶瓷生产ERP、卫浴智能制造MES系统、陶瓷生产线控制系统、陶瓷数据看板、自助终端采集机、陶瓷管理小程序等，实现由工业计算机控制整个陶瓷生产线，对订单进度、生产绩效、产能分析、质量管理、产品追溯和存货管理等进行数据自动采集，打通原料配料、球磨、制粉、粉料配送、压制成型、施釉喷墨、烧成、抛光、分级、打包、入库、出库整个生产过程的数据流、业务流、信息流。

## 陶瓷喷墨技术从未停止进步，瓷砖装饰生态系统的构想仍有惊喜

陶瓷装饰之数码喷墨技术经过十余年的发展，其技术成熟度越来越高。与此同时，瓷砖表面各类叠加装饰工艺技术的发展，令印花施釉设备不断丰富提升。经过多年实践后，行业最终一致默契认为：3机串联叠加，是提升瓷砖表面装饰效果的最佳标配。萨克米、快达平、希望、美嘉、新景泰、精陶、空气动力、森蒂泰柯等国内外喷墨设备领先企业的负责人均表示：多机串联完成多重表面装饰的工艺是趋势。提供最高品质的装饰技术、极致的性能和最优的墨水节省方案，使喷墨机、墨水和色彩管理系统完美结合，让陶瓷生产企业准确管理和控制陶瓷装饰工艺。



## 绿色生产与可持续解决方案，为环境治理注入“净化剂”

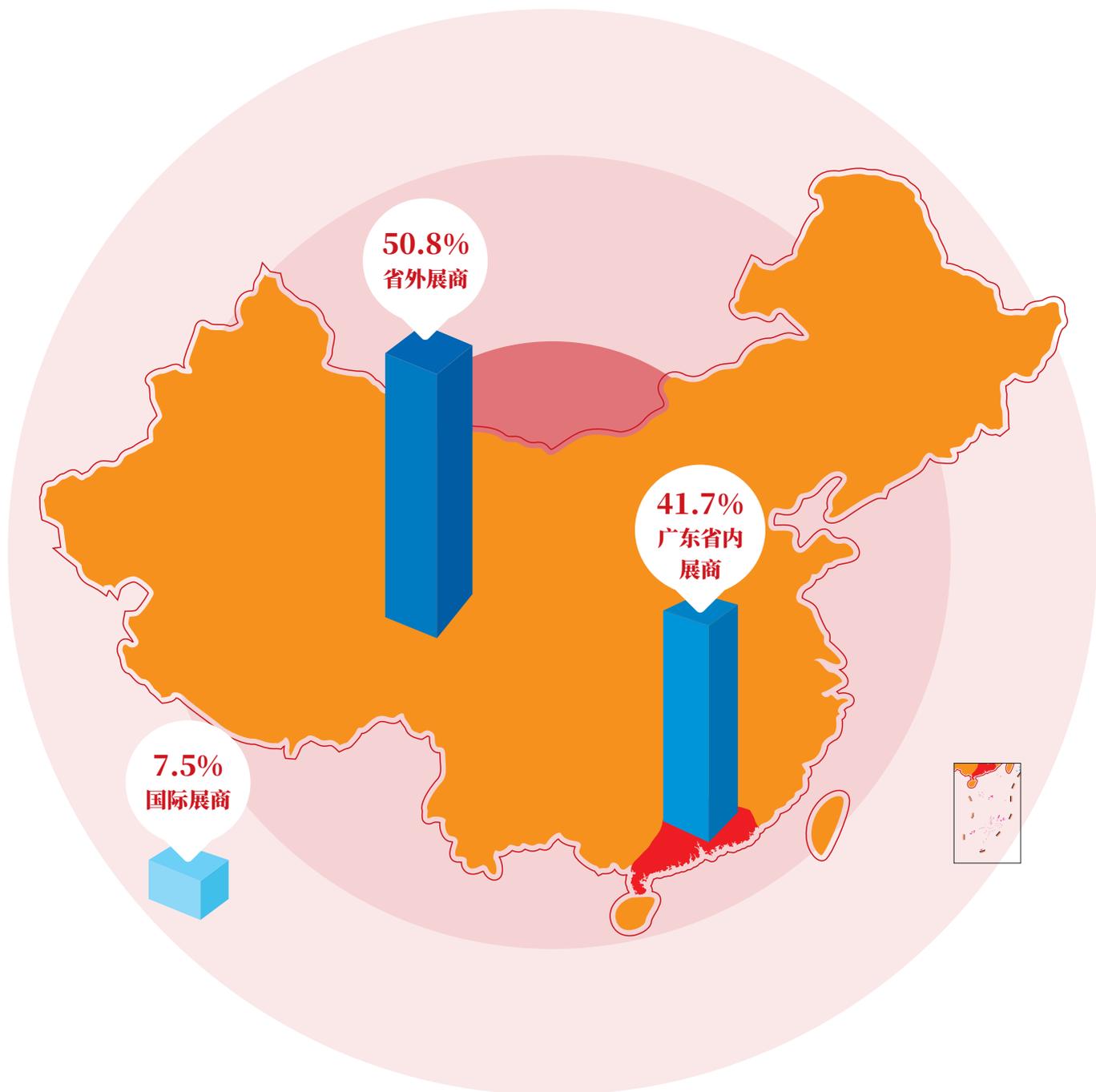
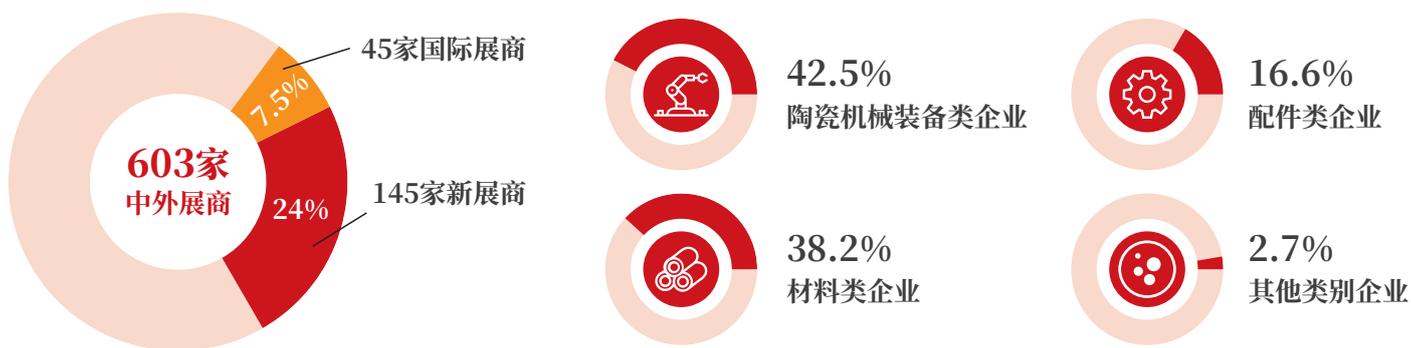
本届展会上，莫森、奥瑞斯、科斯凯、湛蓝、蓝海洋、启顺、琪昌、宏科、亿康、核威、普蓝、瑞淇等一批优秀的环保治理企业无论是工艺技术还是运营管理水平都已成熟，足以帮助企业提供目前最新的烟气污染防治、水污染防治等技术和解决方案。企业对环保设备的运营进行精细化管理，耐强酸高温针刺毡滤袋、分子膜脱水机、BOWP高浊度污水净化设备、HL-M型袋滤式中央除尘系统、集中制控制系统、喷雾干燥塔烟气治理组合技术、非催化还原法（SNCR）脱硝技术、石灰-石膏湿法脱硫法、干法脱硫技术、高压压滤机等多款设备和技术在绿色生产与可持续发展中取得了显著的成效。

## 创新原辅料及功能性材料时刻走在前沿，为瓷砖产品强有力的支撑

建陶行业的创新发展，离不开色釉料与墨水的技术驱动。纵观瓷砖产品的每一次迭代升级，以及每一款新品的问世，都与色釉料、墨水的发展进步息息相关。今年展会现场，司马化工、康立泰、大鸿制釉、磐盛、精英、万岛、中冠、欧陶、远大、金威胜等国内外色釉料及墨水企业的年度新品纷纷揭开神秘面纱。水性数码釉、功能性墨水、渗花墨水、数码布料、胶水干粒、超耐磨抛釉、干粒悬浮剂、污泥解胶剂、包裹色料等多款产品立足陶企生产需求，映射出当下瓷砖产品的流行风尚，代表着瓷砖发展的未来趋势，引领瓷砖行业进入全新的技术时代。未来，能否提供更节约资源与环保的色釉料、墨水产品，是陶瓷上游企业重要的探索方向。企业需侧重研究高强度发色料，强化墨水在加工方法、亮度强度、彩色范围、印刷质量、均匀性和稳定性上的优势。同时，向个性化、数码化、功能化、标准化、绿色化方向升级。



# 展商数据分析



## 国内部分知名品牌

中鹏、摩德娜、纳德、希望、美嘉、博晖、宝德、贺祥、浩丰、一鼎、赛因迪、工科、新景泰、精陶、华信、多麦、汇博机器人、金马领科、华特、星诺、星源、锐博、鼎吉、兰科、固特、慧谷、永陶、华世力、康立泰、大鸿制釉、磐盛、欧陶、远大、精英、万岛、中冠、金环、金刚集团、奔朗、中材高新、金石集团、金刚股份、巨海、三英、华岩、华美、金鸿、致达、创导、SKK等等。（排名不分先后）

## 国外部分知名品牌

萨克米、EFI-快达平、空气动力、MECTILES、森蒂泰珂、司马化工、富士、爱立许、圣戈班、伊森、摩根海登皇格、SMT、印尼恒德矿业、赛图等等。（排名不分先后）

# 展商评价

本次参展效果基本达到预期，疫情年办展实属不易，业内非常认可新之联办展的专业性和服务态度，广州陶瓷工业展作为专业的陶瓷装备材料盛会，实至名归。今年的颁奖典礼上，我们荣幸获得了两项殊荣，非常感谢主办单位对我司的重视和肯定。

——广东中鹏热能科技有限公司董事长 万鹏



本次参展效果比预期的效果好，受疫情影响，展会延期举办，在所有计划被打乱的情况下，主办方依旧有条不紊，应急处理措施和服务做得相当到位。展会同期推出线上国际陶瓷工业展，使我们与国际买家交流不断。

——广东摩德娜科技股份有限公司总经理 李展华



开展首日现场相当火爆，观众质量较好并收获多个意向订单，目前还在跟进、磨合中。我们接待的买家群体主要来自广东、江苏等沿海省份。主办方现场服务很到位，航拍、直播走访一样没落下，整体宣传效果达到预期水平。

——广东纳德新材料有限公司董事长 全任茂



展会现场接待了来自佛山、潮州、唐山、福建、河南、湖北等地的买家群体，现场目标观众精准，订单当天直接成交，我们期待主办方多方面、多渠道的宣传方式。希望展会越办越好。

——唐山贺祥智能科技股份有限公司总经理 赵祥来



我们现场接待的都是意向客户，主要为广东、广西、山东、浙江等地区的建筑陶瓷、技术陶瓷、日用陶瓷买家。展会防疫相当到位，让我们放心洽谈。我司在会上深受媒体关注，对展品宣传起到了一定的推广作用。

——司马化工（中国）有限公司总经理 余剑



# 展商评价

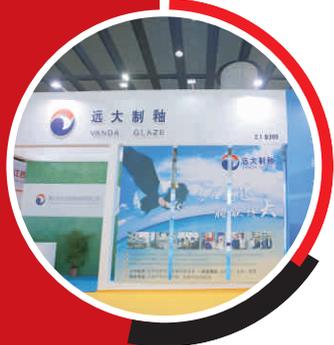
展会整体服务非常不错，我们与买家能够进行深入交谈，了解客户的不同喜好。建议下届展会增设更多产业链产品，丰富展会版块。同期活动丰富多彩、展会宣传多种多样，感谢新之联的辛勤付出与贴心服务。

——山东磐盛陶瓷科技有限公司总经理 赵小平



前往我司展位洽谈商讨的都是目标观众，与几个国内客户直接达成意向合作，我们实现了参展目的。同期举行的论坛质量很高、很有水平，我认为比往届都有所提升。希望疫情早日过去，展会越办越好！

——佛山市远大制釉科技有限公司总经理 彭湘晖



今年是第一次参加广州陶瓷工业展，展会专业性很强，主办方服务意识很到位，前期宣传形式很丰富，达到了参展预期效果。展台位置不错，吸引了很多专业观众前来观看。

——佛山慧谷科技股份有限公司总经理 邓飞舟



展会能在疫情困境中坚持举办，并办出一定效果，非常不容易，我们为主办方点赞。展会现场获得多个意向订单，不仅接待了国内客户，还有外国买家来展位咨询。我们对本届展会的同期活动、现场服务、展览内容还是满意的。

——淄博华岩工业陶瓷有限公司总经理 王先海



首次参加广州陶瓷工业展，我司展台位置相当不错，容易吸引专业买家关注。现场接待了江西、山东和福建等地的国内观众，与行业各界探讨环保治理等问题，一番交流下来感觉很有意义。

——佛山市奥瑞斯科技有限公司总经理 刘燕锋

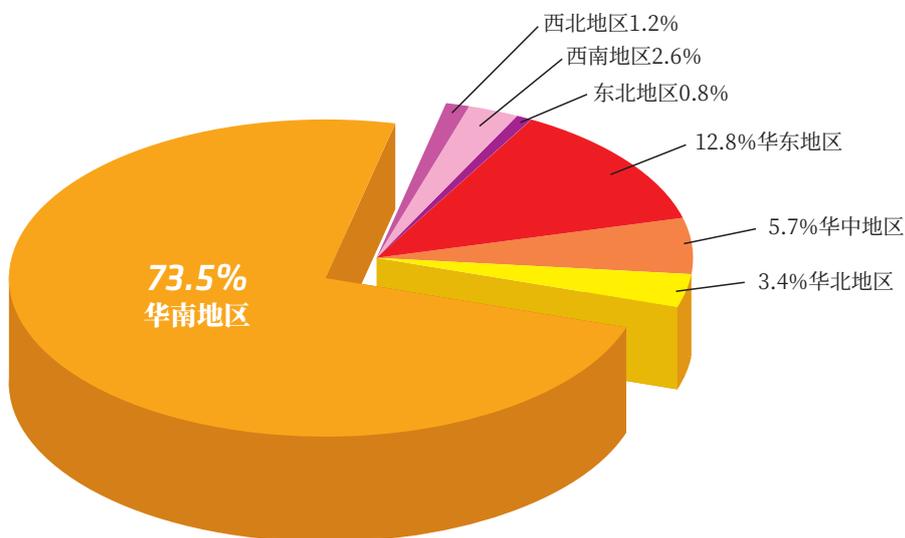


# 观众数据分析

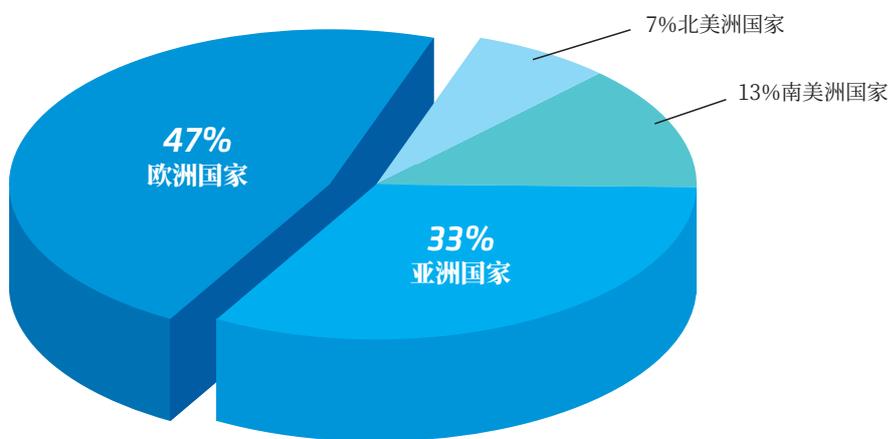


展期四天，参观总人次达到68,167。其中，中国内地观众占总人数的99.5%，遍及全国29个省市226个城市。来自港澳台地区的观众占总人数的0.3%，海外观众占总人数的0.2%，来自13个国家的驻华企业代表。

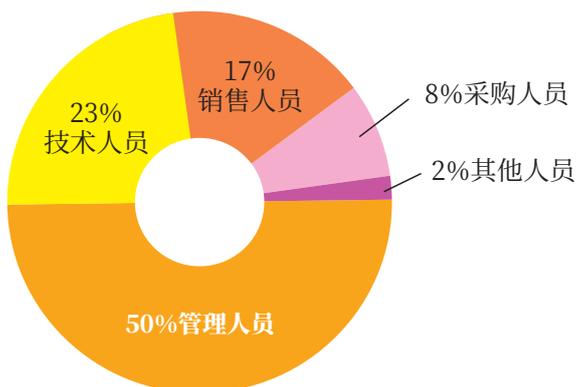
## 国内观众地域分析



## 国外观众地域分析



## 观众决策力分析



## 买家兴趣点分析



# 观众评价



本届展会虽然受到疫情影响，国内外展商数量有所减少，但还是达到了我们的预期效果，有找到心仪的设备和材料，目前正在洽谈合作细节。

——蒙娜丽莎陶瓷集团股份有限公司总经理 张松竹

我们准备引进一批先进设备，这次在展会现场有找到意向供应商。主办方的服务周到贴心，不仅安排专车接送，还提供午餐，我们很满意。

——广东唯美集团有限公司采购总监 再生

我们主要是来看看新技术新设备和了解行业发展趋势，广州陶瓷工业展的最大亮点还是设备，一次性可以看到生产加工各个环节不同厂家的设备，今年有一家企业生产的“自动化调釉设备”很新颖。

——广东马可波罗瓷砖有限公司生产主管 刘毅

我是广州陶瓷工业展的常客，几乎每届展会都会参加。今年展会现场我们与几家原料供应商达成了合作意向，拿了样品试用。展会规模受到疫情的影响，期待疫情过后展会能恢复往年的盛况。

——广东东鹏控股股份有限公司技术工程师 伍军玲



广州陶瓷工业展不愧是全国第一大展，汇集了几百家国内外优秀企业，产品很有吸引力，与同行交流让我们收获很大。我们在展会现场找到了心仪的环保设备与喷墨设备，达到了本次参观的目的。

——河北新玻尔瓷业有限公司董事长 郭彦刚

我们参观了两天，整体参观行程很顺利，收获很大，已经跟一家公司下了订单，与另外两家公司达成了合作意向。同期论坛的报告内容很实用，希望下届论坛可以安排直播，让我们公司未到场的同事远程听会。

——湖南泰鑫瓷业有限公司技术总监 卢日高



## 全英文线上国际陶瓷工业展

由于国际间“面对面交流”依然受阻，为了让各国陶瓷行业人士共同参与这个全球性的行业盛会，中国陶瓷工业协会、新之联展览公司与慕尼黑展览公司携手国外合作伙伴和行业协会，搭建了全英文在线商贸对接平台——“线上国际陶瓷工业展”，实现“云展示”、“云直播”、“实时互动”、“预约洽谈”、“智能匹配”等多种功能，帮助参展商与国际采购商达成合作意向或实现网上交易。此次参与线上展览的企业数目逾160家，采购商数量达2117个，展览范围覆盖全产业链，从陶瓷原辅料、装饰材料、耐火耐磨材料、机械设备、环保技术、零配件、模具工具、设计服务等一系列创新产品。丰富多彩的图片加上各具特色的宣传视频，给买家呈现了一场精彩的视觉盛宴。线上展与广州陶瓷工业展同步开幕，一直持续到8月26日。



## 洞大势，开新局——2021中国陶瓷工业发展大会

2021年是“十四五”开局之年，我国建陶产业迎来新的发展大势：龙头企业再次开启扩张“加速度”，广泛布局、跑马圈地；瓷砖单线日产能被不断刷新，大产能生产线全国遍地开花。7月27日，由中国陶瓷工业协会、广东新之联展览公司主办，《陶瓷信息》报承办的“2021中国陶瓷工业发展大会”集聚400位行业精英，从建陶产业链上、中、下游全视角深度观察，结合陶瓷行业独一无二、实地调查的精准大数据，通过独到的产业观察，解读岩板趋势、节能减排、烧成装备、陶业风向、产业巨变等热点话题，为中国陶瓷工业的发展探索新的方向与着力点。大会指出在产品层面，岩板、中板、功能性瓷砖、地铺石是当下最炙手可热的品类，但透过现象洞悉真相，岩板的“大进大出”（大量陶企涌入的同时，亦有大量陶企退出），让这款“当红”产品依旧前路未卜；中板在爆火一段时间后，产能瞬间激增，沦为“大路货”只在朝夕之间；功能性瓷砖顺应绿色、环保大势，高擎“健康大旗”，但市场乱象丛生，深陷信任危机……



## 3



### 2021中国日用陶瓷技术装备发展论坛

中国是闻名于世的日用陶瓷古国，制瓷史可以上溯数千年，创造出了辉煌的历史成就。同时，中国又是当今世界日用陶瓷生产大国，有600多家规模以上企业，近100多万的从业人员，已摆脱了原始的传统生产方法，实现了机械化+自动化的现代生产格局。但是，与建筑陶瓷、卫生陶瓷发展相比，我国日用陶瓷在装备、技术、设计、品牌、营销等方面都处于滞后状态。为解决我国日用陶瓷增长动力减弱、设计创新能力薄弱、资源约束趋紧，土地、能源、人才供需矛盾突出，智能化技术装备水平相对滞后，实现碳达峰、碳中和压力较大等问题，中国陶瓷工业协会、中国陶瓷工业协会日用陶瓷分会、新之联展览公司于7月28日举办“2021中国日用陶瓷技术装备发展论坛”，接近国际前沿，贴近企业实际，交流行业急需关键装备和技术，为企业智能化升级改造、环境保护和产品创新提供切实可行解决方案。

## 4



### 迎战5G智慧制造

#### ——2021中国陶卫数字化智造论坛

十四五规划和2035年纲要，专门谈到“加快数字化发展，建设数字中国”问题。在这样的宏观背景之下，中国建筑陶瓷、建筑卫生陶瓷的数字化转型升级也是“春雨欲来风满楼”。7月28日下午，由中国陶瓷工业协会、广东新之联展览公司、陶瓷资讯、陶卫网共同主办，由中国工业合作协会家居整装分会协办的“2021中国陶卫数字化智造论坛”特邀行业专家学者以及上游设备商、供应商、陶瓷、卫浴生产企业共同探讨行业的数字化转型升级之路，西门子、惠达、摩德娜、新景泰、贺祥作为主讲嘉宾，为行业揭开5G智能工厂神秘面纱。紧跟时事热点、国家宏观政策，为行业数字化转型升级提供发展思路。同时对陶瓷、卫浴行业优秀上游供应商进行荣誉表彰，推动行业创新发展。



## 5

### 新经济形势下陶瓷岩板发展之道技术高峰论坛

去年，国内陶瓷岩板爆发，给建陶行业注入一剂强心针。国际疫情背景下，国内建陶行业迅速发展，国内岩板生产线高达百余条，相关的配套、设备企业生产供不应求，建陶行业迎来新的发展机遇与挑战。为了帮助陶瓷企业清晰未来陶瓷岩板发展趋势，提升企业竞争力，“新经济形势下陶瓷岩板发展之道技术高峰论坛”拉开序幕，邀请建陶行业协会领导、专家、企业高管、技术人员等展开思想的激烈争锋，探讨新形势下陶瓷企业如何抓住岩板发展新机遇，通过技术、设备等方面的升级，持续提升产品品质，抢占岩板一线品牌地位，节能降耗降低生产成本提升竞争力，在岩板红利期收割一轮韭菜，为岩板高质量发展进程吹起冲锋号。



## 6

### 企业专场会议

展会现场，多家企业举办技术交流活动，既有极强的专业性知识，又显露无限的商机。不仅是为了将企业最新产品向专业买家与行业用户做一个隆重的推介，更是参与企业联络、协调与客户之间关系的一种重要渠道，企业演讲内容围绕陶瓷大板解胶与增强的解决方案、陶瓷岩板窑炉后智能解决全方案、陶瓷岩板环流磨抛坯系统及未来发展趋势、影响工业陶瓷发展几个共性问题探讨、陶瓷生产过程中的节能和低碳排放等企业生产过程中的常见问题，助力参会代表把握陶瓷行业发展的方向，发展更上一层楼。



## 7

### 展商访谈直播

展会同期，主办方开设了多场中英文访谈直播，包括：“教授来寻宝，2021陶业好物知多少？”“Leading Mainstream Media Invites you to the Virtual Exhibition”“威哥看展”“行业主流媒体带你云上观展”“Walk with Ken”“博士逛展会”“洞势工业展”等，以视频直播的形式，以内涵深刻的环节设置，吸引众多观众观看，直播页面的点击量也节节升高，直播观看总人次超过70,000。行业精英们的精彩语录与智慧闪光，初看不像“标准答案”，细想却又颇有见地，让听者对企业发展的切身痛点有了更深入的了解，对如何持续为客户提供有效价值有了更深刻的感悟。

立于行业之巅

引领技术之先

享誉世界的广州陶瓷工业展

汇聚全球陶瓷人的创新力量

推动技术创新和产业升级

云集中外优秀企业的创新产品

以创新实力引领智造未来

让陶业创新之火持续迸发

### 致展商

2021广州陶瓷工业展的成功举办和圆满收官，离不开您的信任、支持和坚守。面对疫情影响、环保限产、材料涨价、成本增加、低价竞争等重重压力，您勇毅前行、积极参展。您展示的新技术和新产品，为展会增色添彩，为行业发展注入新动能。千言万语说不尽感激，唯有不断努力为您提供更优的服务体验和更好的参展效果。

期待下一次相聚！

### 致观众

感谢您在百忙之中莅临参观2021广州陶瓷工业展。每一位专业买家的到场，都是对展会最好的肯定和认可！每一位业内人士的参与，都是对我们最大的支持和鼓励！我们将进一步提升展会层次丰富展会内容，继续提高展会的专业化和国际化水平，为您呈现更优秀的参展企业、更尖端的技术产品、更实用的交流活动，更优质的会展服务。

展会有你更精彩！



电话：020-8327 6369 / 8327 6389  
电邮：ceramicschina@unifair.com  
网址：www.ceramicschina.com.cn

