04 多渠道全方位宣传确保展会效果

展会主办方自2022年6月起开展为期一年的“多元化、多角度、多途径”宣传推广工作，提高展会曝光率、增加展会关注度、扩大展会影响力，吸引更多专业买家和相关行业观众到场参观。

- 在国内外100多家行业媒体的杂志 / 网站 / 微信 / APP / EDM 上投放广告和发布信息
- 在微信朋友圈/微信大号/抖音/头条/快手/B站等国内社交平台上投放广告和发布信息或视频
- 在Facebook/Linkedin/Twitter/Instagram/Youtube 等国外社交平台上发布展会信息或视频
- 在国内外500多家B2B网站/工业网站/会展网站/新闻网站上发布展会信息
- 在百度、搜狗、360、神马、谷歌等主要搜索引擎上投放信息流广告和SEO及SEM推广
- 定期向行业观众和专业买家发送手机短信和电子邮件，总量超过200万条
- 专业Callcenter电话邀请，目标观众数据超过50万条
- 基于腾讯和阿里的大数据精准营销平台，全域触达目标观众群
- 为展商制作多种形式的宣传物料，多渠道加大买家邀请力度
- 在同类型和相关联展会上进行广泛宣传和邀请目标观众
- 到全国陶瓷产区/基地园区/专业市场开展地推宣传和邀请买家
- 通过行业商协会、媒体机构和专业服务商组织参观团

新之联展览 UNIFAIR EXHIBITION SERVICE

电话：020-8327 6369 / 8327 6389
电邮：ceramicschina@unifair.com
网址：www.ceramicschina.com.cn

让陶业创新之火持续迸发

CERAMICS CHINA 2023

第37届 广州陶瓷工业展

CERAMICS CHINA 2023

2023年6月19-22日
广州·广交会展馆A区

中国陶瓷工业协会 CCIA CHINA CERAMIC INDUSTRIAL ASSOCIATION

新之联展览 UNIFAIR EXHIBITION SERVICE

01 赋能陶瓷产业高质量发展

陶瓷行业的高质量发展需要持续不断的技术创新、艺术创新和设计创新来推进。越是在市场低迷行情不好时，越是需要“创新”产品来创造新的经济增长点。

陶瓷配套强，则陶瓷产业兴。陶瓷行业的创新首先是技术、工艺和材料的创新。陶瓷行业的技术变革有赖于上游装备材料企业的潜心钻研和创新突破。

2023广州陶瓷工业展将云集国内外近千家陶瓷装备材料优秀企业，集中展示 **原辅料、装饰材料、耐火材料、耐磨材料、生产/加工设备、零配件、模具工具、设计服务** 等优质产品、领先技术和解决方案，为陶瓷行业的高质量发展赋能。

02 汇聚全球陶瓷人的创新力量

参加历届广州陶瓷工业展的展商来自中国、意大利、西班牙、德国、英国、法国、美国、日本、韩国、印度等30多个国家和地区。国内观众遍及全国300多个城市和港澳台地区，国外观众来自印度、韩国、马来西亚、泰国、越南、伊朗、印尼、孟加拉、俄罗斯、土耳其、埃及、摩洛哥、巴西、阿根廷、墨西哥等80多个国家。

作为促进国内外陶瓷行业技术交流与商贸合作的重要平台，广州陶瓷工业展汇聚了全球陶瓷人的创新力量，以技术创新推动产业升级和高质量发展，成为全球陶业人士广泛认可和踊跃参与的品牌盛会。

*按品牌英文或拼音字母顺序排列。因篇幅有限，仅列举了部分品牌，更多展商信息请咨询主办方。

03 创新“展+”模式促进产业联动

在推动行业创新的同时，展会主办方也将进行“展+”模式创新，同期举办多个关联主题展会，串联相关产业链，连接更多上下游企业，吸引更广泛的观众群体，形成既汇聚更多参展企业同台竞技，又满足观众和买家多样化需求的“一站式”商贸交流平台。



